



Projeto:  
**NÚCLEO DE PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO AUDIOVISUAL  
INOVAÇÃO E SOCIEDADE**  
Diretoria de Comunicação – DCOM/UFLA  
Câmpus Universitário - Caixa Postal 3037- Lavras - MG - 37200-000  
Fone: (35) 3829-1104

### **Edital DCOM 01/2017 - Seleção de bolsistas FAPEMIG**

A Universidade Federal de Lavras (UFLA), por meio de apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais (Fapemig), seleciona 06 (seis) profissionais, com *formação superior em Comunicação Social*, para atuar no projeto **Núcleo de Produção e Divulgação Audiovisual Inovação e Sociedade**, e em projeto correlato, por um período de até 2 (dois) anos.

O processo seletivo será conduzido pela Diretoria de Comunicação (DCOM/UFLA), levando-se em conta a descrição do perfil do(a) candidato(a), consideradas as etapas do Processo Seletivo.

#### **1. DAS ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS PELOS SELECIONADOS**

Poderão ser atribuídas aos bolsistas atividades como: apuração, redação e edição de matérias jornalísticas (TV, jornal, rádio, revista, site); realização de entrevistas; apresentação de programas de rádio e TV; cobertura fotográfica, cinegráfica e jornalística de eventos da Universidade (ou que tenham relação com a Instituição); produção de conteúdos para mídias sociais; elaboração de campanhas de comunicação interna; apoio às atividades realizadas pela DCOM/UFLA; participação em atividades de planejamento e avaliação da comunicação, entre outras atividades técnicas inerentes às rotinas diversas de comunicação.

#### **2. DAS CONDIÇÕES DE CANDIDATURA**

Poderão se candidatar os profissionais que atendam a todos os seguintes quesitos:

- Ter graduação em Comunicação Social ou suas habilitações;
- Ter comprovadamente experiência profissional de atividades curriculares na área correlacionada ao projeto.
- Não ser beneficiário de qualquer outra bolsa.
- Não ter vínculo empregatício.
- Que possa dedicar-se quarenta horas semanais às atividades do plano de trabalho.

**Nota:** O apoio poderá ser concedido a candidatos que comprovem estar em licença não-remunerada, no período de vigência da bolsa.



Projeto:  
**NÚCLEO DE PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO AUDIOVISUAL  
INOVAÇÃO E SOCIEDADE**  
Diretoria de Comunicação – DCOM/UFLA  
Câmpus Universitário - Caixa Postal 3037- Lavras - MG - 37200-000  
Fone: (35) 3829-1104

### **3. DAS INSCRIÇÕES**

O(a) candidato(a) deverá enviar ficha de inscrição preenchida (anexa a este edital) e currículo (se possível acompanhado de portfólio) pelo e-mail [selecao.dcom.ufla@gmail.com](mailto:selecao.dcom.ufla@gmail.com). O assunto da mensagem deverá ter a seguinte descrição: **SELEÇÃO JORNALISTAS/ EDITAL DCOM 01/2017.**

O envio do e-mail de inscrição deverá ser realizado até o dia **27 de janeiro de 2017, às 23h59**. O prazo para inscrição poderá ser alterado, mediante decisão da DCOM/UFLA.

### **4. DA REMUNERAÇÃO E TEMPO DE ATUAÇÃO**

A contratação será realizada por meio de Bolsas de Gestão em Ciência e Tecnologia (BGCT III, disponibilizadas pela Fapemig, sendo 4 no valor de 1.521,30 reais e direcionadas aos profissionais que concentrarão atividades TV, rádio e internet). O processo seletivo será, ainda, utilizado para preenchimento de vagas em projeto correlato, que também tem o apoio da Fapemig. Nesse último caso, são Bolsas de Apoio Técnico II (BAT II, sendo 2 no valor de 1.072,89 reais, direcionadas aos profissionais que concentrarão funções de impresso e/ou online). A carga horária será de 40 horas semanais para todos os bolsistas.

O período de vigência das bolsas será de até 24 (vinte e quatro) meses, com data de início ainda a ser definida. A permanência do vínculo do bolsista com os projetos durante esse período estará condicionada à avaliação de seu desempenho pelo coordenador dos projetos.

### **4. DO PROCESSO SELETIVO**

A seleção dos(as) candidatos(as) ocorrerá mediante a realização das seguintes etapas classificatórias e sucessivas:

1ª etapa: Avaliação dos currículos (valor: 30 pontos) – eliminatória.

2ª etapa: Prova prática (valor: 40 pontos) e entrevista (30 pontos) – classificatória.

As datas para as entrevistas e prova prática serão divulgadas aos candidatos por e-mail. A prova prática e as entrevistas serão realizadas apenas por aqueles que obtiverem no mínimo 15 pontos na 1ª etapa (currículo). A relação dos candidatos(as) classificados(as) será publicada [no site oficial da Diretoria de Comunicação \(www.ufla.br/ascom\)](http://www.ufla.br/ascom).



Projeto:

**NÚCLEO DE PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO AUDIOVISUAL  
INOVAÇÃO E SOCIEDADE**

Diretoria de Comunicação – DCOM/UFLA

Câmpus Universitário - Caixa Postal 3037- Lavras - MG - 37200-000

Fone: (35) 3829-1104

Os candidatos excedentes serão classificados em lista de espera e poderão ser convocados no caso de desistência de algum candidato(a) classificado(a) ou surgimento de novas vagas.

No caso de dúvidas, os candidatos podem entrar em contato com a DCOM pelo telefone (35) 3829-1104 e pelo endereço de e-mail destinado à inscrição.

**DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO/UFLA**



Projeto:  
**NÚCLEO DE PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO AUDIOVISUAL  
INOVAÇÃO E SOCIEDADE**  
Diretoria de Comunicação – DCOM/UFLA  
Câmpus Universitário - Caixa Postal 3037- Lavras - MG - 37200-000  
Fone: (35) 3829-1104

## ANEXO 1

### Ficha de Inscrição – Seleção de bolsistas profissionais - BGCT III

#### 1 - Dados

Nome:	
E-mail:	
Telefones (pelo menos dois):	
Endereço residencial:	
Bairro:	
Cidade:	
CEP:	
Graduação (curso/Universidade):	Ano de conclusão:
Titulação máxima: ( ) graduação ( ) especialização ( ) mestrado ( ) doutorado	
Tempo total de experiência profissional na área de comunicação:	

#### 2 – Assinale as bolsas às quais está se candidatando:

( ) Bolsas de Gestão em Ciência e Tecnologia - direcionadas aos profissionais que concentrarão atividades TV, rádio e internet.

( ) Bolsas de Apoio Técnico II - direcionadas aos profissionais que concentrarão funções de impresso e/ou online

( ) ambas

#### 3 – Declaração de aceite

( ) Eu, \_\_\_\_\_, declaro que li e tenho conhecimento dos critérios e exigências para seleção dos candidatos a bolsistas do projeto “NÚCLEO DE PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO AUDIOVISUAL INOVAÇÃO E SOCIEDADE”, e projeto correlato de divulgação da ciência, desenvolvido pela UFLA com apoio da Fapemig. Aceito as condições exigidas para participar deste edital.