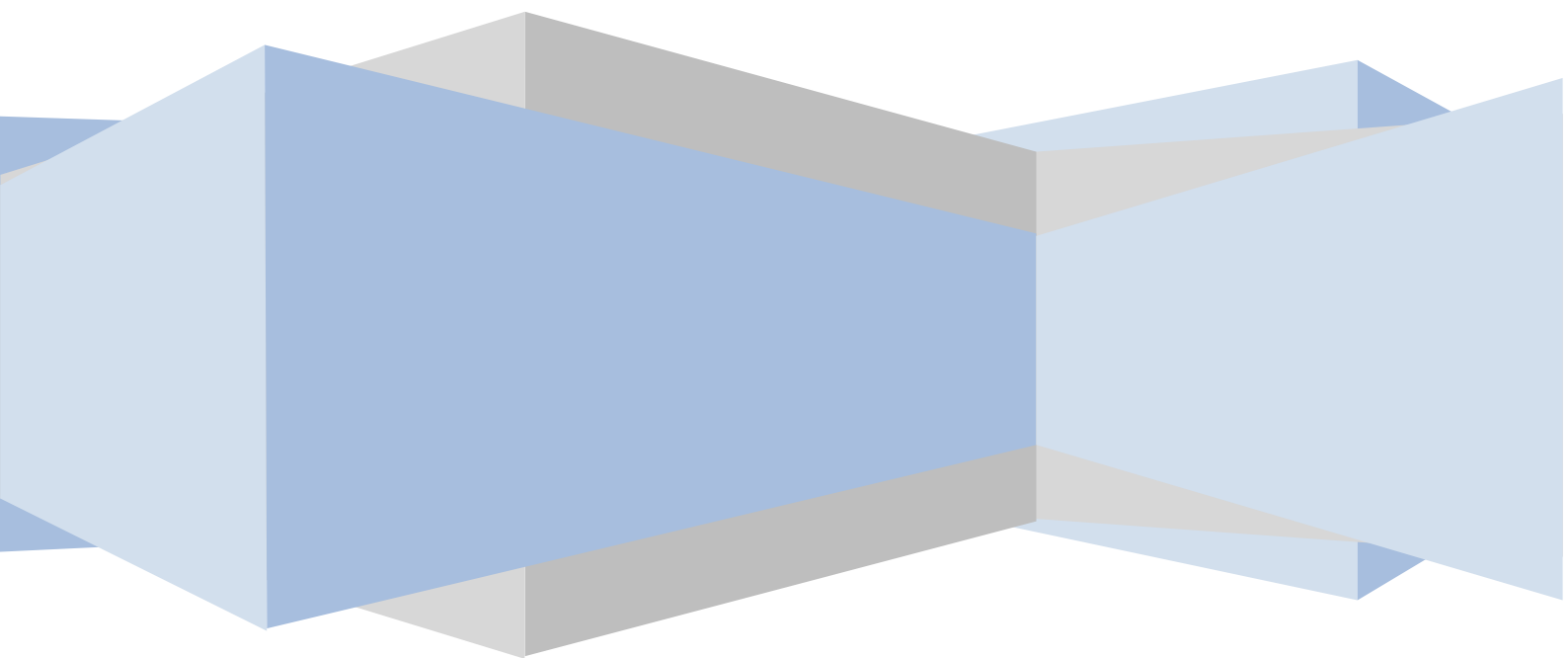


# IV UFLA DE PORTAS ABERTAS

PLANO DE APOIO CULTURAL

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS

16 DE MAIO DE 2018



## Plano de Apoio UFLA de Portas Abertas

**Data:** 16 de maio de 2018;

**Horário:** Das 8h às 18h

**Público Alvo:** Alunos do ensino médio de escolas públicas e particulares de Minas Gerais e outros estados. Na 3ª edição tivemos mais de 12 mil alunos presentes, para a 4ª edição esperamos aproximadamente 15 mil alunos.

### Tabela de Preços:

#### Plano Inicial

- Divulgação nas chamadas do evento pela TVU;
- Divulgação nas chamadas do evento pela Rádio Universitária.

**Investimento: R\$300,00 (R\$200,00)**

#### Planos Adicionais

Meios de Comunicação	Unidades	Valor	Valor Promocional
Páginas do Evento em <b>Redes Sociais</b>	3*	R\$250,00	R\$200,00
<b>Banners</b> dos cursos	70*	R\$350,00	R\$300,00
<b>Aplicativo</b> do evento	1	R\$100,00	R\$50,00
<b>TOTAL</b>		<b>R\$650,00</b>	<b>R\$500</b>

\*quantidades aproximadas

Meios de Comunicação	Unidades	Valor	Pacote Simples	Valor Promocional
<b>Empena</b>	1	R\$300,00	R\$275,00	R\$250,00
<b>Backdrop</b>	1	R\$375,00	R\$350,00	R\$300,00

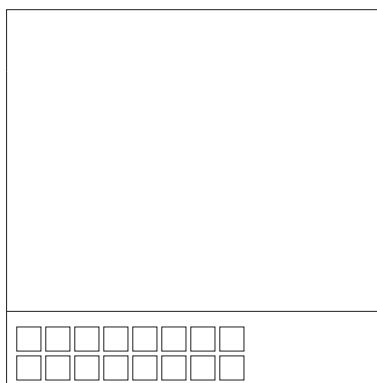
### Plano de Apoio Completo

- Plano Inicial + Planos Adicionais

**Investimento: R\$1250,00**

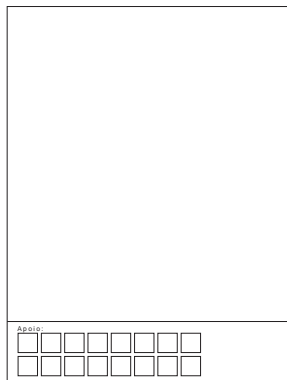
### **Descrição dos meios de divulgação**

1. **TVU:** Divulgação dos apoiadores nas chamadas e matérias relacionadas ao evento.
  - a. 1ª etapa: Chamada para inscrições no evento;
  - b. 2ª etapa: Divulgação do dia do evento;
  - c. 3ª etapa: Matérias pós-evento.
2. **Rádio Universitária:** Divulgação dos apoiadores nas chamadas do evento.
  - a. 1ª etapa: Chamadas para inscrições no evento;
  - b. 2ª etapa: Divulgação do dia do evento;
3. **Empena:** Logo dos apoiadores na empena (4,00 x 4,00 m) do evento que será colocada 10 dias antes do evento na portaria da UFLA. *Tamanho: 25,5cm<sup>2</sup>*

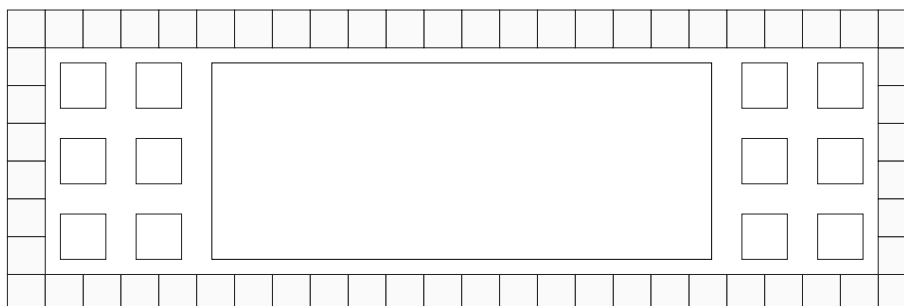


4. **Redes Sociais:** Logo dos apoiadores nas divulgações, relacionadas ao evento, em redes sociais. Por exemplo: Capa da página do evento no Facebook; páginas da Alfa Pública Jr. e da PROEC no Facebook.

5. **Banners:** Logo dos apoiadores em 70 banners (0,90 x 1,20 m) que serão distribuídos pela UFLA no dia do evento. *Tamanho: 6,1cm<sup>2</sup>*



6. **Aplicativo:** Logo dos apoiadores no espaço disponível para divulgação do evento no aplicativo do evento.
7. **Backdrop:** Logo dos apoiadores no backdrop (2,00 x 6,00 m) disponível no dia do evento onde serão gravadas entrevistas e tiradas fotografias. *Tamanho: 30,0cm<sup>2</sup>*



**OBS.:** OS TAMANHOS PARA AS LOGOMARCAS DOS APOIADORES PODEM SOFRER ALTERAÇÕES. SENDO OS VALORES APRESENTADOS APENAS UMA POSSIBILIDADE.

### **Formas de Pagamento**

Pacote completo fechado até janeiro poderá ser dividido em até 3x. Outras formas de pagamento devem ser negociadas mediante reunião presencial.