

CURSO DISCIPLINA DE EMPREENDEDORISMO PARA INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR

OBJETIVO

Capacitar servidores do Ensino Superior para estimular os alunos a desenvolver o comportamento empreendedor, buscar oportunidades, desenvolver a autonomia, a autoestima e a ação orientada para resultados, de forma individual ou coletivamente, independente da área de formação e carreira que se pretende seguir.

ESTRUTURA / CARGA-HORÁRIA

Capacitação dos servidores: 24 horas

Projeto do Plano de Aula: 8 horas, realizadas pelo professor capacitado.

Certificação: O professor capacitado receberá um certificado de 32h.

CONTEÚDO

O empreendedor - Empreendedorismo e Características do Comportamento Empreendedor • Introdução ao tema Empreendedorismo; • Histórico do empreendedorismo; • Principais teóricos do empreendedorismo; • O papel dos empreendedores na sociedade; • Motivação: o que leva as pessoas agirem em determinada direção; • Características do comportamento empreendedor; • Avaliação de perfil empreendedor; • Empreender na busca de soluções; • Definição de metas; • Ação empreendedora orientada para resultados. O empreendedor e as oportunidades - Análise do mercado e identificação de oportunidades • Design Thinking; • Duplo Diamante; • Ideias e identificação de oportunidades; • Mercado: conceitos básicos; • Inovação, cooperação e sustentabilidade: demandas da sociedade e outras tendências; • Definição de oportunidade de negócio; • Análise de ambiente interno e externo; • Comunicação e negociação no contexto empreendedor. Modelo de Negócios – Simulação de um modelo de negócios com vista a sua viabilização. • Modelo de Negócios; • Quadro de Modelo de Negócios; • Identificação de Oportunidades; • Definição do Problema, do Segmento de Clientes e da Proposta de Valor; • Padrões de Modelo de Negócios; • Produto Mínimo Viável: Prototipagem; • Canais para o Modelo de Negócios; • Pitch: Técnicas de Apresentação do Modelo de Negócios. Plano de Negócios - Passo a passo para a realização de um Plano de Negócios. • Introdução ao Plano de Negócios; • Identificação de Oportunidades; • Análise de Mercado; • Planejamento de Marketing; • Planejamento Operacional; • Planejamento Financeiro; • Análise de Cenários e Avaliação Estratégica; • Avaliação do Plano de Negócios; • Sumário Executivo.

PÚBLICO ALVO

Servidores de IFES.

PRÉ-REQUISITOS NECESSARIOS PARA O PARTICIPANTE

Ser servidor de IFES.

CERTIFICAÇÃO

O professor deverá participação de 100% da carga horária da solução, por se trata de repasse de metodologia, com foco na aplicação para alunos. Para receber o certificado é necessária a entrega do Projeto do Plano de Aula junto aos alunos, desta forma, irá receber um certificado com a carga horária total de 32 horas.